

Revista de Ciencias Sociales

Universidad de Costa Rica

Número 158 (IV), 2017, Edición trimestral

ISSN 0482-5276

DIRECTOR Daniel Camacho Monge
REVISTA.cs@ucr.ac.cr

EDITORA María Fernanda Arguedas Abarca
mariafernanda.arguedas@ucr.ac.cr

ASISTENTES DE EDICIÓN Camila Cuevas Barberousse
Claudia Peirano Cisterna
Laura Sánchez Arias

INFORMACIÓN <http://revistacienciasociales.ucr.ac.cr>
<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales>
Teléfonos: (506) 2511-3256 / (506) 2511-3257

CORRESPONDENCIA Facultad de Ciencias Sociales
Ciudad de la Investigación, Universidad de Costa Rica
San Pedro-Costa Rica, América Central
REVISTA.cs@ucr.ac.cr

CANJES Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información
Unidad de Selección y Adquisiciones-Canje
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio,
San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica
canje@sibdi.bld.ucr.ac.cr

SUSCRIPCIONES Editorial Universidad de Costa Rica
Apartado Postal 11501
2060 Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
distribucionyventas.siedin@ucr.ac.cr

VALOR DE LA SUSCRIPCIÓN Costa Rica ₡1500 cada ejemplar. Anual ₡6000
América Latina, Asia y África \$20.00. Resto del mundo \$80.00

ESTA REVISTA FUE FUNDADA EN 1956.
2008. Premio Juan Carlos Portantiero, otorgado por el
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO.

© 2017
Prohibida la reproducción total o parcial.
Todos los derechos reservados.
Hecho el depósito de ley.



Todos los derechos reservados Universidad de Costa Rica 2011.
Algunos derechos reservados bajo Licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Costa Rica

Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Daniel Camacho Monge	Director, Revista de Ciencias Sociales
Licda. María Fernanda Arguedas Abarca	Editora, Revista de Ciencias Sociales
Dr. Mauricio López-Ruiz	Esc. de Sociología, Instituto de Investigaciones Sociales
M. Sc. Lisbeth Araya Jiménez	Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
M. Sc. Milton Ariel Brenes Rodríguez	Escuela de Trabajo Social

COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL

<i>Leticia Calvario Martínez</i>	Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género de la H. Cámara de Diputados, México
<i>Olivier Dabène</i>	Instituto de Estudios Políticos de París (Sciences Po)
<i>Fernando Díaz Orueta</i>	Universidad de la Rioja, España
<i>Francisco Hidalgo Flor</i>	Universidad Central del Ecuador
<i>Ana Isla</i>	Sociology Department, Brock University
<i>María Luisa Lourés Seoane</i>	Universidad Complutense de Madrid
<i>Geoffrey Pleyers</i>	CADIS, Centro de Análisis y de Intervención Sociológica, EHESS, París
<i>Carlos Rafael Rea Rodríguez</i>	Universidad Autónoma de Nayarit, México
<i>Marcos Roitman Rosemann</i>	Universidad Complutense de Madrid
<i>Gerardo Tunal Santiago</i>	Universidad Autónoma Metropolitana, UAM. México
<i>Alicia I. Palermo</i>	Asociación Argentina de Sociología
<i>Kanako Yamaoka</i>	Instituto de Economías en Desarrollo, Japón

La Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica es una publicación trimestral. Difunde los resultados de trabajos científicos de las disciplinas que se cultivan en las Escuelas agrupadas en la Facultad de Ciencias Sociales de nuestra Universidad, como son Antropología, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas, Geografía, Historia, Sociología, Psicología y Trabajo Social, así como en los institutos de investigación que forman parte de dicha Facultad, el Instituto de Investigaciones Psicológicas y el Instituto de Investigaciones Sociales, este último de carácter interdisciplinario.

La Revista también publica resultados de investigaciones de otras ciencias sociales, además de las mencionadas y trabajos de carácter interdisciplinario. Difunde trabajos de investigadores externos a la Universidad de Costa Rica, nacionales e internacionales que acatan los lineamientos de la revista y sean efectivos aportes a la ciencia social.

Esta es una revista temática y como tal, desarrolla uno o varios temas en cada número. Se dirige a profesionales, investigadores, profesores y estudiantes de las diversas ramas de las Ciencias Sociales y es accesible para un público general con formación media.

Cuenta con un Consejo Editorial multidisciplinario y con un Comité Consultivo Internacional dentro de las Ciencias Sociales. Además con la colaboración de un amplio grupo, también multidisciplinario, de especialistas que dictaminan las propuestas de artículos.

La revista se ubica y recibe apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica y forma parte del Sistema Editorial y de Difusión de la Investigación (SIEDIN) bajo la coordinación y el soporte financiero y administrativo de la Vicerrectoría de Investigación.

Aparece indizada en diversas fuentes de información internacionales.

Portada: *Evocación*. Joan Manuel Ramírez Barquero.
Técnica: Acuarela y plumilla, 2007.

INDIZACIÓN EN FUENTES DE INFORMACIÓN
NACIONALES E INTERNACIONALES

Proquest. Databases, EBooks and Technology for Research
REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico.
Red de Revistas de Ciencias Sociales en América Latina (Revistas). Asociación Latinoamericana de Sociología.
Comunidad Universitaria de Unidades de Información especializadas en Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica <http://cuuics.fcs.ucr.ac.cr>
Red de Revistas Científicas de America Latina y el Caribe, RedALyC.
Sociological Abstracts Databases. Cambridge Scientific Abstracts, United States.
Gale Digital Archives.
Latindex - Directorio de publicaciones seriadas científicas de América Latina y el Caribe.
CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades). UNAM, México D.F.
Censo de Revistas Culturales Iberoamericanas 2000. Asociación de Revistas Culturales España, ARCE.
Latin American Studies. Volumen 1. Baltimore, United States.
Latin American Studies. Volumen 2. Baltimore, United States.
Ulrich's on disc. New Jersey, United States.
International Labour Documentation. Switzerland.
Pais Internacional in Print. New York, United States.
Religion Index One: Periodicals. Illinois, United States.
Religion Index Two: Multi-Author Works. Illinois, United States.
Dokumentationsdienst Lateinamerika. Hamburg, Germany.
Historical Abstracts. Part A: Modern History Abstracts. Santa Barbara, C.A.
Institut de l'Information Scientifique et Technique (INIST-CNRS, France).
HAPI Hispanic American periodicals Index. Los Angeles, UCLA Latin American Center .
NISC. Pennsylvania Co. (Family Studies Database).
Russian Academy of Sciences Bibliographies.
CEDOR Centro Documentazione Oscar Romero, Italia.

Revista
305
R Revista de Ciencias Sociales / Universidad de Costa Rica.--
Vol. 1 (1959)--. -- San José, C. R.: Editorial Universidad de Costa
Rica, 1959--

v.
ISSN: 0482 - 5276

1. Ciencias Sociales -- Publicaciones periódicas.
2. Publicaciones periódicas costarricenses.

BUCR



IDENTIDAD, CULTURA Y NACIÓN *IDENTITY, CULTURE AND NACION*

Daniel Camacho Monge	Identidad, cultura y nación son una misma categoría <i>Identity, culture and nation are the same category</i>	9-11
Pablo Carballo Cháves	Análisis socio-político de la construcción del paisaje desde la etnicidad limonense en Costa Rica <i>Social and political analysis of landscape construction from "limonense" ethnicity in Costa Rica</i>	13-28
Laura Ximena Vanegas Muñoz	El Museo Nacional de Colombia y las representaciones de lo nacional: reflexiones sobre la paz y la globalización <i>National Museum of Colombia and national representations: reflections about peace and globalization</i>	29-44
Octavio B. Rebolledo Kloques	México: identidad, diversidad y extranjería <i>Mexico: identity, diversity and foreigners</i>	45-59
Marlon Steve Celis Hernández	Nación, fútbol e imagen publicitaria: los significados de la Copa América del 2001 en Colombia <i>Nation, soccer and advertisement image: meanings of America Cup 2001 in Colombia</i>	61-83
Jorge Isaac Manuel Ortega	Procesos formativos de expresiones ciudadanas en una universidad mexicana <i>Formative processes of citizen expressions on a mexican university</i>	85-97

ARTÍCULOS

María Eugenia Sconfienza	Pobreza y acceso al empleo en Argentina ¿Cómo se relacionan demanda e inclusión laboral? <i>Poverty and access to employment in Argentina. How are labor demand and inclusion related?</i>	99-123
--------------------------	---	--------

Carlos Arrieta Salas	El que se casa ¿quiere casa? Experiencia de relocalización en un proyecto de vivienda de interés social <i>Relocation experience in a housing project of social interest</i>	125-147
Natalia L. González	El error humano en el análisis de accidentes ferroviarios <i>Human mistake in the analysis of railway accidents</i>	149-165
Luis Carlos Herrera M.	Proceso de integración de América Latina y el Caribe <i>Process of integration of Latin America and the Caribbean</i>	167-183
	Colaboradores	185-187
	Próximo número 159	189-190

IDENTIDAD, CULTURA Y NACIÓN SON UNA MISMA CATEGORÍA
IDENTITY, CULTURE AND NATION ARE THE SAME CATEGORY

Daniel Camacho Monge
Director

*PALABRAS CLAVE: IDENTIDAD * CULTURA * NACIÓN*
*KEYWORDS: IDENTITY * CULTURE * NATION*

No basta decir que identidad, cultura y nación están estrechamente ligadas entre sí, porque son algo mucho más: son un solo proceso en el cual, las tres íntimamente inter penetradas, forman una sola categoría. Para que exista nación, su población ha de practicar una cultura compartida como base de su identidad. Esto no niega que haya manifestaciones culturales localizadas e identidades específicas, las cuales son igualmente legítimas como la identidad y la cultura compartidas por toda la nación.

Una pregunta pertinente es si la identidad, la cultura y la nación se constituyen espontáneamente o en forma consciente y dirigida. Es esa una discusión amplia y ardua que no hay condiciones para exponerla en esta oportunidad. Es posible que haya algo de ambos procesos. En sus orígenes las naciones se van construyendo por la agrupación de conglomerados que comparten las mismas costumbres y van construyendo una identidad. Pero a partir de que alcanzan cierta complejidad, surgen los liderazgos que van dirigiendo consciente e intencionalmente la construcción nacional con base en una cultura que se impulsa y una identidad que se exalta. La historia de la humanidad presenta multitud de ejemplos de ello.

En la Sección Central de este número titulada precisamente IDENTIDAD, CULTURA Y NACIÓN, se publican algunos artículos que tratan de procesos de construcción o deconstrucción cultural e identitaria.

Carballo realiza un estudio del paisaje en la provincia de Limón, Costa Rica, a través de la técnica de relato de vida para recolectar memorias, valoraciones y significados de personas que vivieron en este lugar en diferentes etapas de vida. Se busca un acercamiento cultural, étnico y social de las vivencias y las dinámicas de vida de la población caribeña, con el fin de entender sus cotidianidades y conflictos a través del tiempo. El cambio paisajístico es primordial para entender esos procesos, así como para visualizar la mirada externa que se le da a esta región basada en estereotipos históricos.

Por otro lado, Vanegas hace un análisis de los procesos y transformaciones que ha presentado el Museo Nacional de Colombia, a partir de las Constituciones de 1886 y 1991. La identidad colombiana es presentada en este espacio a partir de las posiciones ideológicas que se presentan en el momento, resguardando los intereses de una élite para visibilizar su

concepto de nacional. Es imprescindible en la historia nacional, visibilizar la pluralidad de actores y procesos que han forjado la nación, así como la inclusión de los ciudadanos en la representación y acercamiento del patrimonio cultural. Un punto importante para la reflexión es la inclusión del proceso de globalización dentro de las dinámicas culturales y sociales que enfrenta actualmente la sociedad.

Por su parte, Rebolledo presenta una reflexión sobre el sentimiento nacionalista que se ha forjado históricamente en México, desde los procesos de conquista e independencia que ha enfrentado la nación. Entre los principales argumentos para entender estas dinámicas se encuentra la concepción de “extranjero” como extraño y amenaza, creando un sentimiento de desconfianza y temor hacia el foráneo. Esto ha forjado la construcción de un sentimiento e ideología nacionalistas fuertes en la cultura mexicana, construyendo una imagen de “nosotros” a partir del “otro”. Esto puede verse representado en la bajo flujo migratorio que tiene México en comparación con los demás países latinoamericanos.

Otro de los aportes es realizado por Celis, quién aborda la construcción de nación a partir de un estudio de la imagen publicitaria tomando en cuenta dos periódicos: *El Tiempo* y *El Espectador*, durante el año 2001, en el cual se realiza el evento futbolístico de la “Copa América” en Colombia. Fue señalado como la Copa de la Paz, debido a una serie de situaciones históricas, políticas y sociales que acontecieron antes de su realización, como la explosión de bombas en diversas ciudades, el secuestro de dirigentes deportivos y políticos, la ausencia de la selección de Argentina. No obstante, se ratificó su realización en este país como una señal de confianza y unificación. A partir de las imágenes publicitarias se representan los valores, los sentimientos y la legitimación de instituciones enfocados a la idea de nación, identidad y paz.

Desde el ámbito de la formación educativa, Manuel expone un estudio realizado a estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Yucatán, México, con el propósito de comprender la acción o inacción social como parte de la participación ciudadana. Se estudiaron aspectos y percepciones referentes a partidos políticos, gobierno, democracia y ciudadanía. Se vislumbra la importancia de los pares para la asociación de intereses, opiniones, proyectos y posiciones. Un punto a reevaluarse y trabajarse es la consolidación de una formación ciudadana fuerte dentro de la universidad, que permita mantener las competencias ciudadanas en el ámbito nacional y en otros escenarios ajenos a la institución.

En la sección de ARTÍCULOS, Sconfianza presenta los resultados de una investigación sobre las posibilidades reales de acceso al empleo en Argentina, las políticas de mercado laboral recientes, la situación de sectores vulnerables de la población y las demandas realizadas por empresas solicitantes de personal. Se retoma en este estudio la precaria situación de algunos sectores de la población, que sufren la informalidad y la exclusión de los beneficios de la protección social. Se muestra la aplicación de prácticas segmentadoras y exclusoras por parte de las empresas demandantes de empleo, como por ejemplo, la disponibilidad de contactos, niveles de educación, edad, contratos encubiertos, falta de representación sindical, entre otros. La autora propone reforzar las políticas laborales argentinas

para velar por la equidad de acceso al empleo, la erradicación de prácticas ilegales y el respeto por los derechos laborales.

En el área de acción comunitaria, Arrieta presenta un documento sobre la problemática de vivienda de interés social que presentó una comunidad de Vera Cruz, Costa Rica. Se evidencian tres factores relevantes en el estudio: la eliminación de la participación social de las personas involucradas en el proyecto sin considerar sus opiniones y sentimientos; la concepción que se le da a la vivienda de interés social minimizando su valor simbólico, sin considerar necesidades y requerimientos de las diversas familias; y por último, la falta de articulación de acciones y responsabilidades de las instituciones sociales.

González aborda un interesante tema sobre los accidentes ferroviarios, en los cuales se señala al error humano como principal causante, sin considerar otros factores elementales en la administración, como los procesos de seguridad, las prácticas preventivas y de riesgo, la gestión de políticas, la planificación y el estado de la infraestructura ferroviaria. En este sentido, se estudian dos casos de accidentes en el Estado de Buenos Aires, Argentina, para determinar la multiplicidad de factores involucrados en los acontecimientos: uno se presentó en la línea San Martín operada por la Unidad de Gestión Operativa Ferroviaria de Emergencia (UGOFE) y el segundo en la línea Sarmiento-Transportes Buenos Aires S.A. (TBA). Este documento permite abrir el debate sobre las políticas de transporte público, las responsabilidades de las partes involucradas en todos los niveles de organización y la prevención de accidentes a través de medidas obligatorias.

Por último, Herrera nos trae un aporte desde la sociología política, detallando los fines y los procesos de integración desde diferentes esferas: suramericana, latinoamericana e iberoamericana, con la finalidad de crear normativas y tomar medidas que mejoren las condiciones de vida de los pueblos latinoamericanos y caribeños, apoyando el fortalecimiento de la democracia, preparando para los procesos del mercado mundial y creando alianzas estratégicas.

*Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
Diciembre, 2017*

