

INTRODUCCIÓN

LA CIRCULACIÓN DE NOTICIAS EN INTERNET: MIRADAS CRUZADAS AL CASO DE COSTA RICA

THE CIRCULATION OF NEWS ON THE INTERNET: THE CASE OF COSTA RICA

Dr. Ignacio Siles González
Profesor

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

PALABRAS CLAVE: COSTA RICA * INTERNET * FLUJO DE NOTICIAS * MEDIOS DE COMUNICACIÓN

KEYWORDS: COSTA RICA * INTERNET * NEWS FLOW * MASS MEDIA

Los medios de comunicación atraviesan un contexto de inestabilidad en diversas partes del mundo. Siles y Boczkowski (2012) hablan de una “crisis” sobre-determinada por diversos factores. Desde el punto de vista económico, el modelo de negocios sobre el que reposaron los medios de comunicación durante décadas se habría demostrado inadecuado y anticuado. La crisis económica de 2008 solo agravó las limitaciones y dificultades de un modelo basado fundamentalmente en la publicidad y los anuncios clasificados. De manera paralela, el surgimiento de nuevos medios tecnológicos ha traído transformaciones importantes en la forma en que se producen, circulan y leen las noticias. Ante la posibilidad de obtener información gratuita y en tiempo real, los medios de comunicación “tradicionales” experimentan dificultades para generar ingresos por suscripciones para un contenido que se desactualiza a cada minuto. Finalmente, además de

económica y tecnológica, la crisis de los medios también es social. La confianza en medios de comunicación como el periódico se ha visto socavada por un desapego de mayor amplitud por instituciones tradicionales. En el caso de los medios de comunicación, su participación en escándalos de plagio y sus disputas legales y políticas han ido desmitificando su autoproclamada condición de neutralidad.

En ese contexto particular donde convergen nuevas configuraciones económicas, tecnológicas y sociales, el consumo de noticias en Internet ha gozado de relativo auge. En Costa Rica, según el estudio anual realizado por UNIMER para *El Financiero*, un 40% de la población consultada reportó el consumo de noticias como una de las cuatro principales actividades que realiza en Facebook (*El Financiero*, 2015). Este porcentaje aumenta todos los años. En efecto, una encuesta desarrollada por el Centro de Investigación en Estudios Políticos (CIEP) de

la Universidad de Costa Rica, solicitada por *Semanario Universidad*, confirmó que Internet es una fuente de noticias en crecimiento en Costa Rica. El estudio demuestra que entre 2013 y 2016, las noticias publicadas en redes sociales y sitios de noticias en la Web crecieron casi 20% y 18%, respectivamente (Araya, 2016). De manera paralela, todos los medios de comunicación “tradicionales” perdieron terreno como fuente de noticias en el país (aunque la televisión se mantiene como el principal medio para consumir noticias).

Este número contribuye a una mejor comprensión de los comportamientos que tienen las lectoras y los lectores de sitios informativos costarricenses en Internet y las dinámicas de circulación y apropiación de noticias producidas por estos medios de comunicación. Se reportan algunos de los primeros resultados de un proyecto interdisciplinario de investigación —titulado “Redes sociales y democracia en Costa Rica”— coordinado desde el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica y el Laboratorio de Investigación e Innovación Tecnológica (LIT) de la UNED, con apoyo del Espacio Universitario de Estudios Avanzados (UCREA).

Como su título lo sugiere, este volumen busca interrogar dinámicas contemporáneas de circulación de noticias en Internet brindando una “mirada cruzada” en distintos sentidos:

- ✧ Al analizar distintos objetos de estudio que constituyen la actividad noticiosa en Internet. Se examinan tanto las versiones Web de medios de comunicación como sus perfiles en Facebook, tanto las noticias como sus secciones de comentarios, tanto la oferta como el consumo de contenido noticioso en Internet. De este modo, se busca brindar mayor especificidad a la discusión.
- ✧ Al complementar el estudio de tendencias más estructurales con el estudio de casos específicos. Este volumen compara los patrones de consumo de noticias identificados a lo largo de meses completos de 2016 y 2017 con un enfoque en eventos de importancia para la vida

política del país, notablemente el 1º de mayo de 2017.

- ✧ Al implementar metodologías diversas para examinar los temas de estudio. En su conjunto, el volumen es mixto en el sentido en que integra investigaciones que privilegiaron metodologías cualitativas (como el análisis de contenido y de discurso) y estudios que desarrollaron principalmente técnicas cuantitativas de trabajo con *big data* (notablemente el análisis de redes sociales).
- ✧ Al tender puentes interdisciplinarios entre aproximaciones teóricas para entender la relación entre el consumo de noticias y la construcción de esfera pública. El volumen combina reflexiones de campos como la Comunicación, las Ciencias Políticas, la Sociología, la Informática y la Ciencia de los Datos (*Data Science*). La premisa del proyecto que da origen a este volumen es que el estudio de temas complejos como la circulación y el consumo de contenidos en plataformas tecnológicas requiere de conversaciones interdisciplinarias para darle sentido teórico, metodológico y analítico a la investigación.
- ✧ Al convocar a unidades académicas interuniversitarias e internacionales. Este volumen reúne a investigadoras e investigadores de universidades públicas del país (específicamente la Universidad de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia) y universidades internacionales (Université Paris-Est).

El cruce de este conjunto de miradas temáticas, conceptuales y metodológicas busca proveer insumos para repensar algunas de las principales interrogantes que han acompañado al estudio de la circulación de noticias en Internet. En primer lugar, se ofrece evidencia para demostrar la existencia de una brecha significativa entre el tipo de noticias que publican medios de comunicación en Internet y las noticias que sus usuarios consultan. En ese sentido, los artículos a continuación permiten entender mejor las implicaciones

que tienen los medios de comunicación para nuestra vida democrática en la era digital. En segundo lugar, se ofrecen pistas sustanciales para comprobar si los medios de comunicación siguen manteniendo un rol en el establecimiento de la agenda de discusión pública que le atribuye la teoría tradicional en ciencias sociales (McCombs, 2005). Finalmente, al considerar la evolución de los patrones de consumo de noticias en plataformas como Facebook, este volumen también permite generar algunas bases para determinar si existe evidencia empírica de fragmentación de la esfera pública en Costa Rica. Diversos autores han advertido sobre la posibilidad de que el consumo de noticias en Internet pueda estar asociado a una pérdida de interés en noticias cuyas posiciones ideológicas o temáticas difieren del punto de vista de quien las lee (Webster, 2014). Este volumen provee alguna información para considerar hasta qué punto el auge de las redes sociales fomenta o amenaza el debate y la deliberación alrededor de noticias de interés público.

El volumen está integrado por tres artículos empíricos y un ensayo. El artículo escrito por Siles González, Campos Acuña y Segura Castillo, establece un panorama general para situar el auge de la circulación de noticias en Facebook. Con base en una muestra de noticias publicadas en 2016, se determinan cuáles sitios de noticias comparten más contenido, cuántos usuarios interactuaron con este contenido y cuáles sitios obtuvieron un mayor número de interacciones por publicación. Mediante un análisis de contenido de noticias, se identifica una clara preferencia de los usuarios por noticias sobre asuntos no públicos, específicamente sucesos, deportes y entretenimiento. Finalmente, empleando el análisis social de redes sociales, los autores detallan una diferencia estructural en cómo las personas interactúan con la información publicada por varios sitios informativos: mientras que algunos usuarios dan clic a muchas noticias en determinados perfiles en Facebook (notablemente *CRHoy.com*), otros interactúan con pocos contenidos y no consultan las demás noticias disponibles (e.g. *La Nación*). El artículo concluye señalando áreas de investigación

que surgen de este estudio. Este texto ofrece un panorama general que será profundizado en las siguientes contribuciones del volumen.

El artículo presentado por Tristán Jiménez y Álvarez Calvo, compara la oferta de contenidos y las tendencias de consumo de las lectoras y los lectores de dos medios digitales costarricenses: *La Nación* y *CRHoy.com*, durante el mes de mayo de 2017. Mediante un análisis de contenido de las noticias ofrecidas y de las noticias más leídas diariamente en los sitios Web de ambos medios informativos, se identifica la agenda que buscan establecer estos dos medios de comunicación y su nivel de correspondencia con los intereses de la población lectora. Las autoras sugieren que a pesar de las grandes ventajas ofrecidas por el concepto de “brecha de las noticias”, sería más pertinente enfocar el análisis en las evidentes similitudes de la preferencia de medios de comunicación y audiencias por asuntos no públicos para teorizar sus implicaciones democráticas.

El artículo de Kotras se enfoca en los comentarios escritos por los usuarios en las publicaciones en Facebook de *La Nación* y *CRHoy.com*. Kotras define estas discusiones como “terceros espacios” (Wright, 2017), o sea, micro-espacios públicos de fácil acceso, en los cuales desconocidos tienen discusiones políticas espontáneas basadas en los contenidos mediáticos publicados por periodistas. El autor se enfoca en el caso específico de las noticias sobre la elección de Gonzalo Ramírez como presidente de la Asamblea Legislativa en mayo de 2017. Se interroga sobre la forma en que se estructura la dinámica argumentativa en estos comentarios y los registros movilizados por los usuarios. El análisis cualitativo y cuantitativo de los comentarios arroja algunos resultados que podrían catalogarse como contra-intuitivos, concluye que la deliberación en las secciones de comentarios es más que un intercambio de trivialidades entre “trolls”. Por el contrario, argumenta, se cumplen múltiples exigencias de la teoría normativa sobre la formación de esfera pública.

El panorama presentado por algunos de estos artículos podría parecer desalentador,

dada la preminencia de asuntos no públicos en la dieta informativa de las y los costarricenses en Facebook. El ensayo de este volumen, escrito por Carazo Barrantes, ayuda a evitar conclusiones rápidas al respecto. Para eso, recurre a una de las teorías más influyentes en el campo de la comunicación en los últimos 50 años: la teoría de la fijación de la agenda (*agenda setting*). La autora hace un recuento de la evolución de esta teoría y de sus retos actuales. Para problematizar su valor contemporáneo, se centra en algunos asuntos cruciales que atraviesan los tres artículos: el verdadero significado de cliquer una noticia y la posible necesidad de orientación que caracteriza al público lector. De este modo, Carazo ayuda a poner en perspectiva crítica los hallazgos de los tres artículos que integran este volumen.

REFERENCIAS

- Araya, J. (2016, 25 mayo). Internet y redes sociales avanzan, otros medios retroceden. *Semanario Universidad*. Recuperado en <http://semanariouniversidad.ucr.cr/pais/internet-redes-sociales-avanzan-otros-medios-retroceden/>
- El Financiero. (2015). Red 506. San José: El Financiero.
- McCombs, M. (2005). A look at agenda-setting: Past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4), 543-557.
- Siles, I., & Boczkowski, P. J. (2012). Making sense of the newspaper crisis: A critical assessment of existing research and an agenda for future work. *New Media & Society*, 14(8), 1375-1394.
- Webster, J. G. (2014). *The marketplace of attention: How audiences take shape in a digital age*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Wright, S. (2012). From “third place” to “third space”: Everyday political talk in non-political online spaces. *Javnost-The Public*, 19, 5-20.